



## PRESSEINFORMATION

### **EUROPA (Sony Music) feierte mit Stargast Désirée Nick die »Sommerfinsternis« im Hamburger Metropolis Kino**

Hamburg, den 5. August 2021 – Das Hörspiel-Label EUROPA hatte am gestrigen Mittwochabend zur schaurig-schönen „Sommerfinsternis“-Gruselnacht geladen. Im Hamburger Metropolis Kino wurden die Hörspiel-Wochen für Erwachsene mit einer Präsentation der drei Erwachsenen-Hörspiele VIDAN, HYDE AWAY und der GRUSELSERIE eröffnet. Bei der exklusiven Veranstaltung waren unter den Gästen neben einigen glücklichen Gewinner:innen geladene Gäste, darunter Hörspielproduzentin Heikedine Körting oder Autor der GRUSELSERIE André Minninger. Als besonderer Stargast war Désirée Nick zugegen, die in der aktuellen GRUSELSERIE-Folge „Frankensteins Nichte“ die Rolle der teuflischen Schönheitschirurgin Victoria Stone spricht. Im Gespräch mit Moderatorin Silke Schröckert („Filmgorillas“) erzählte sie über ihre Arbeit im Hörspielstudio und verriet den Gästen, „dass es noch reizvoller ist, nicht über Optik und Kostüm zu agieren, sondern nur mittels der Stimme eine Figur zum Leben zu erwecken“. Beim Hörspielkino für die Ohren blieb es jedoch nicht: In Anlehnung an die aktuelle Hörspielfolge „Frankensteins Nichte“ der GRUSELSERIE wurde der Horrorfilm-Klassiker „Frankenstein“ aus dem Jahr 1931 gezeigt, der beim anwesenden Publikum für gemeinsame Gänsehaut-Momente sorgte.

*Unter dem Stichwort „Sommerfinsternis“ legt das Label EUROPA in den Hörspiel-Wochen für Erwachsene seinen Fokus auf die „Gruselserie – Frankensteins Nichte“, „VIDAN“ und „HYDE AWAY“. Die drei aufwendig produzierten Hörspiele werden von berühmten Stimmen getragen und bieten vom kurzen Gruselerlebnis bis zum mehrtägigen „Binge“-Schaudern alles, was die Tage am Strand oder die Abende auf der Couch zu einem angenehm nervenaufreibenden Hörerlebnis machen. Mehr unter [www.sommerfinsternis.de](http://www.sommerfinsternis.de)*

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig, wie Heavysaurus bis traditionell, wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).

#### **Pressekontakt:**

Bildmaterial finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: [kuehlpr.de/download/cat/europa](http://kuehlpr.de/download/cat/europa).



KÜHL PR  
Michael Tschiggerl  
Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg  
Mobil: 0172 / 427 82 46  
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de  
www.kuehlpr.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.