



**PRESSEINFORMATION – SPERRFRIST 15. April 2021**

## **Hörspiel Player: Marktführer EUROPA startet eigenen Streamingdienst**

**München, den 6. April 2021 – Sony Music Entertainment startet mit der App „Hörspiel Player“ einen eigenen Streamingdienst für Hörspiele. Damit setzt Sony Music eine neue Benchmark im Audio-Business. Der „Hörspiel Player“ bietet einen einfachen und unkomplizierten Zugang in das gesamte Portfolio des Labels EUROPA mit derzeit über 1.800 Hörspielen. Das Streaming-Abo kostet 5,99 Euro im Monat.**

Streaming ist eine elementare Freizeitbeschäftigung in Kinderzimmern. Kinder sind „Digital Natives“. Und Kinder lieben Hörspiele. 2020 wurden laut GfK Kids Report 71 Prozent der Umsätze von Audio-Kinderprodukten im Streaming erzielt. EUROPA, das Family Entertainment Label von Sony Music Entertainment, ist mit 54 Prozent Marktführer im Segment Hörspiele. EUROPA Produkte sind längst bei allen bekannten Streamingportalen verfügbar. Umgerechnet auf ganze Hörspiel-Alben wurden 2020 über 4,4 Millionen EUROPA-Hörspiele gestreamt. Mit dem „Hörspiel Player“ bietet Sony Music Entertainment jetzt einen weiteren Kanal, um Hörspiele werbefrei zu genießen. Egal ob Klassiker, Detektivfälle, Hörspiele zu TV-Serien und Kinofilmen oder Preschool-Themen – der „Hörspiel Player“ hält die beste Auswahl an Hörspielen und Hörbüchern bereit.

### **Der erste Streamingdienst exklusiv für Hörspiele**

Mit dem „Hörspiel Player“ bringt Sony Music als weltweit erstes Label einen eigenen Streamingdienst an den Start. Er ist zudem das erste Streamingportal, das seinen Fokus allein auf Hörspiele richtet. „Als Marktführer im Kinder Audio Segment wollen wir nicht nur den besten und attraktivsten Content anbieten, sondern unsere Innovationsstärke ausspielen und unserem First Mover Anspruch gerecht werden“, erklärt André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA. „Die hohe Popularität von Hörspielen ist im deutschsprachigen Raum einfach ungebrochen und bietet durch Streaming weiterhin starkes Wachstumspotential. Der ‚Hörspiel Player‘ ermöglicht uns, die alte EUROPA-Tradition in das digitale Zeitalter zu transformieren, nämlich immer den unmittelbaren Kontakt zu unseren Fans und treuen Kunden zu pflegen sowie nachwachsende Generationen und potentielle neue Kunden für das Medium Hörspiel zu begeistern. Letztlich sehen wir uns nicht nur als Content-Anbieter, sondern wollen allen einen bequemen und direkten Zugang zur EUROPA-Hörspielwelt bieten. Diese ist längst stark und breit gefächert genug, um einen eigenen Streamingdienst zu betreiben.“

### **Über 1.800 Hörspiele für nur 5,99 Euro pro Monat**

„Hörspiel Player“ ist die perfekte App für alle kleinen und großen Hörspielfans. Mit über 1.800 Hörspielen ist garantiert für jeden Geschmack und jedes Alter die passende Hörspielserie dabei. Die Inhalte werden übersichtlich und gut sortiert dargestellt, sodass die Lieblingsserie ganz einfach gefunden und neuer Content kinderleicht entdeckt werden kann – das Ganze absolut werbefrei. Der „Hörspiel-Player“ liefert den Nutzer\*innen das beste



Streaming-Erlebnis für unendlichen Hörspielspaß: Die drei ???, TKKG, Die Fünf Freunde, Peppa Pig, Die Biene Maja, Käpt'n Sharky, Unser Sandmännchen und viele mehr unterhalten mit spannenden Abenteuern und Geschichten. Monatlich veröffentlicht EUROPA durchschnittlich 15 neue Hörspiele. Die Hörspiel Player App ist kostenlos, jedoch nur in Verbindung mit einem Abonnement nutzbar. Zunächst durchläuft jeder Nutzer eine 30-tägige Testphase, danach kostet die Nutzung des Dienstes 5,99 Euro pro Monat. Das Abonnement ist monatlich kündbar.

### **Kinder hören Hörspiele selbstbestimmt**

Premium-Audio-Streaming ist in Deutschland mittlerweile die zweithäufigste Art, Musik zu hören.<sup>1</sup> Und was für das Musik-Streaming gilt, lässt sich auch im Markt der Kinderprodukte beobachten. Audio-Streaming von Kinderprodukten ist von Jahr zu Jahr wichtiger geworden; die Corona-Pandemie hat das wachsende Digitalgeschäft noch einmal beschleunigt. „Das Hörspiel ist ein beliebtes Medium, mit dem Kinder auch selbstbestimmt über Streaming-Apps agieren“, sagt Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music. „Der ‚Hörspiel Player‘ bietet Kindern einen geschützten Raum nur für Hörspiele – jederzeit und überall. Er bildet die ganze Bandbreite unserer Produktionen ab und bietet nahezu unendliches Vergnügen mit unseren zahlreichen populären Serien. Für Eltern bedeutet er zudem mehr Unabhängigkeit. Entweder, weil sie kein Interesse an Musikstreaming besitzen, ihren Kindern aber eine große Auswahl an Hörspielen in kindersicherer Umgebung bieten möchten. Oder weil sie die Option bekommen, die Kinder mit ihrem digitalen CD-Regal alleine zu lassen, ohne dass diese auf das elterliche Musik-Abo zugreifen müssen.“

André Mühlhausen: „Der ‚Hörspiel Player‘ ermöglicht es uns, direkt mit unserer Kernzielgruppe in Kontakt zu treten. Wir versprechen uns konkrete Learnings über Kunden- und Produktwünsche, mit denen wir unsere Empfehlungsskills optimieren können. Für unsere Lizenzgeber bietet Sony Music ein D2C-Tool, welches Conversion beschleunigt und Markenloyalität fördert. Der ‚Hörspiel Player‘ ist für Sony Music ein digitales Wachstumsmodell mit Zukunft und erzeugt Gestaltungsspielraum.“

### **Funktionen und Vorteile des Hörspiel Players**

- Große Auswahl: Über 1.800 Hörspiele in einer App. Damit geht der Hörspaß garantiert nicht aus.
- Offline-Funktion: Hörspiele können ganz einfach heruntergeladen werden und auch ohne Internet- oder W-Lan-Verbindung gehört werden. Perfekt für den Urlaub oder lange Autofahrten.
- Einfache Bedienbarkeit: Der Hörspiel Player ist speziell auf das Streamen von Hörspielen ausgerichtet, sodass sowohl das Finden als auch das Abspielen von Inhalten kinderleicht funktionieren.
- Ohne Werbung: Der Hörspiel Player beinhaltet keine Werbeflächen, sodass das Hörspielerlebnis nicht durch Werbespots oder Werbeeinblendungen unterbrochen oder gestört wird.

---

<sup>1</sup> Musikindustrie in Zahlen 2019, Bundesverband Musikindustrie e.V.



- Favoriten: Einzelne Hörspiele als auch ganze Hörspielserien können favorisiert werden und so über die Bibliothek wieder gefunden werden.
- Eigene Playlists: Playlists können ganz einfach erstellt und mit den Lieblingshörspielen gefüllt werden. Einmal an und ohne Ende Hörspiele genießen.

### **Über Sony Music Entertainment**

Bei Sony Music Entertainment unterstützen und fördern wir Künstler auf ihrem kreativen Weg. Sony Music Entertainment war in der Musikgeschichte vom ersten Musiklabel bis zur Erfindung der Schallplatte immer ein Vorreiter. Wir haben viele der bekanntesten Künstler der Musikgeschichte aufgebaut und einige der einflussreichsten Tonträger aller Zeiten produziert. Heute arbeiten wir in mehr als 60 Ländern und unterstützen eine umfangreiche Liste an internationalen Superstars, neuen und unabhängigen Künstlern, sowie kreativen Visionären. Von unserer Position am Schnittpunkt von Musik, Unterhaltung und Technologie aus stecken wir Vorstellungsvermögen und Fachwissen in neueste Produkte und Plattformen, machen uns neue Geschäftsmodelle zu eigen, setzen bahnbrechende Tools ein und liefern eindrucksvolle Einblicke, die unseren Künstlern helfen, die Grenzen ihres Schaffens zu überschreiten und ein neues Publikum zu erreichen. In allem, was wir tun, sind wir künstlerischer Integrität, Transparenz und Unternehmertum verpflichtet. Sony Music Entertainment ist ein Bestandteil des globalen Unternehmens, Sony Corporation. Hier erfahren Sie mehr über unsere Künstler, Creator und Labels. [www.sonymusic.de](http://www.sonymusic.de)

### **Pressekontakt**

#### **Kühl PR**

Michael Tschiggerl

Tel.: 0172 – 427 82 46

E-mail: [michael.tschiggerl@kuehlpr.de](mailto:michael.tschiggerl@kuehlpr.de)

[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.